

LHBTIQ+ Verbondenheid Studie 2023

In dit rapport delen we graag een uittreksel van de resultaten van het online onderzoeksexperiment dat in Nederland werd uitgevoerd met de hulp van het AmsterdamPinkPanel als onderdeel van een breder onderzoek naar LHBTIQ+ allyship. Het onderzoek richtte zich op de vraag hoe verschillende vormen van communicatie tussen bondgenoten van invloed zijn op het gevoel van geruststelling, empowerment en de motivatie van LHBTIQ+-personen om deel te nemen aan collectieve actie.

Hoeveel mensen namen deel?

Seksuele geaardheid: Homo = 127 Lesbisch = 39 Biseksueel = 30 Aseksueel = 5 Anders = 44 Totaal: 245

Geslachtsidentiteit: Cis vrouw = 51 Cis man = 115 Transgender = 29 Totaal: 246

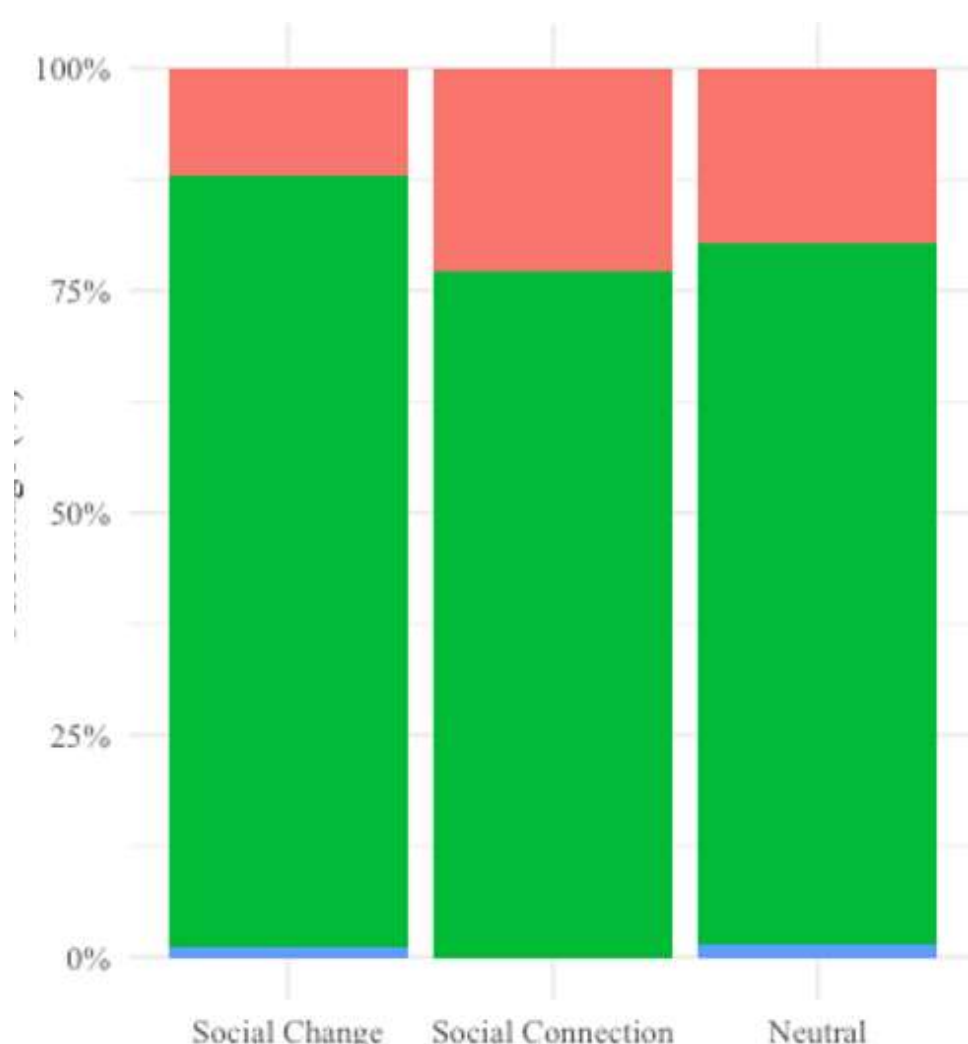
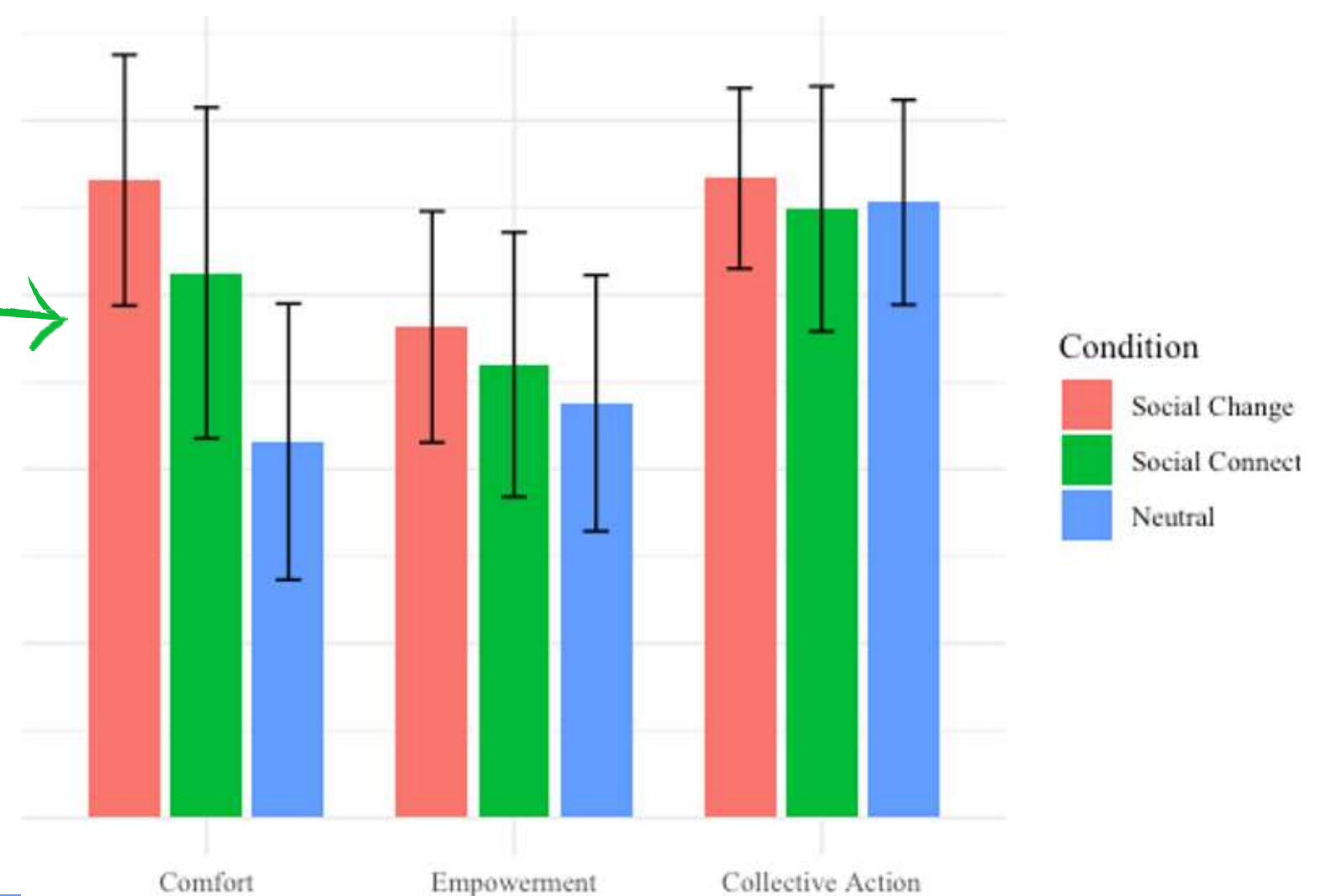
Wat was de procedure van het experiment?

Deelnemers vulden eerst een vragenlijst in over LHBTIQ+-identificatie, algemene verbondenheidsperceptie en stigmaperceptie. Ze werden geïnformeerd over de Gomarusschool, een discriminatiezaak tegen Nederlandse LHBTIQ+-leerlingen. Deelnemers werden vervolgens willekeurig ingedeeld in één van de drie groepen, die elk een ander bericht ontvingen over steun aan medestanders via een nep Facebook-post met (1) een bericht over sociale verandering, (2) een bericht over sociale verbondenheid of (3) een neutraal bericht. Na de blootstelling werden de mate van geruststelling (comfort), empowerment, collectieve actie-intenties en daadwerkelijk collectief actiegedrag (ondertekenen van een neppetitie, donatie aan COC Nederland) gemeten.

Wat hebben we geleerd?

Resultaten voor geruststelling, empowerment en intenties voor collectieve actie tussen deelnemers in de toegewezen drie groepen

Boodschappen over sociale verandering waren significant meer empowerend en geruststellend dan zowel boodschappen over sociale verbondenheid als neutrale boodschappen, maar ze verhoogden de intentie tot collectieve actie onder deelnemers niet significant in vergelijking met boodschappen over sociale verbondenheid en neutrale boodschappen.



Wat hebben we geleerd?

Percentage deelnemers dat ervoor koos de neppetitie wel of niet te ondertekenen in de toegewezen groepen

We gebruikten ook gedragsmetingen om de motivatie van deelnemers om deel te nemen aan collectieve actie te beoordelen. We maakten bijvoorbeeld een namaakpetitie en vroegen de deelnemers deze te ondertekenen. We vonden geen significant verschil tussen de toegewezen groepen, maar we konden wel een niet-significante trend ontdekken waarbij deelnemers in de sociale-veranderingsgroep meer bereid waren om de petitie te ondertekenen dan in de andere twee condities.